



GRUPO ABRA Y AEROLÍNEAS ARGENTINAS FIRMAN MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO

Buenos Aires, 19 de octubre de 2023. Grupo Abra (Avianca y GOL) anuncia la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) con Aerolíneas Argentinas que busca fortalecer la colaboración y explorar oportunidades entre las dos organizaciones, específicamente en las áreas comerciales, de operaciones y tecnología.

Las aerolíneas miembro del Grupo Abra y Aerolíneas Argentinas mantienen su completa independencia, autonomía, marcas, equipo y cultura. Así mismo, el acuerdo firmado no contempla ningún cambio en las estructuras accionarias del grupo ni de las compañías mencionadas.

En caso de ser necesario, las aerolíneas solicitarán y obtendrán cualquier autorización gubernamental para la implementación de esta alianza.

"Asociarnos con Abra y poder trabajar en una planificación y estrategia conjunta que nos permita crear mejores redes, más conectividad y, en definitiva, un mejor producto, es fundamental tanto para Aerolíneas Argentinas como para GOL y Avianca. Estoy seguro de que este acuerdo va a impulsar aún más el crecimiento del mercado aéreo de toda la región", expresó Fabián Lombardo, director comercial de Aerolíneas Argentinas.

"Como parte del crecimiento del Grupo Abra en la región anunciamos un acuerdo de colaboración con Aerolíneas Argentinas, la línea aérea líder de Argentina, que nos permitirá fortalecer aún más nuestra presencia en el Cono Sur y buscar nuevas oportunidades en diferentes áreas para aportar al propósito de Abra: lograr que más personas en América Latina vuelen en avión a mejores tarifas, con más destinos, frecuencias y conexiones más prácticas", dijo Constantino de Oliveira Junior, CEO de Grupo Abra.

Acerca de Abra Group: Abra Group es uno de los grupos de transporte aéreo más grandes y competitivos de América Latina. Reúne a las icónicas marcas de Avianca y GOL (NYSE: GOL, B3: GOLL4) bajo un solo liderazgo, anclando una red latinoamericana de aerolíneas que tiene uno de los costos unitarios más bajos en sus respectivos mercados, los principales programas de lealtad en toda la región (LifeMiles y Smiles) y otros negocios sinérgicos. Abra Group consolida un equipo de 28.000 profesionales de la aviación altamente cualificados y una flota de 300 aviones que sirven a 15 países y 150 destinos. Para obtener más información: www.abragroup.net.