



GRUPO ABRA E AEROLINEAS ARGENTINAS ASSINAM MEMORANDO DE ENTENDIMENTO

Buenos Aires, 19 outubro, 2023. O Grupo Abra (Avianca e GOL) anuncia a assinatura de um Memorando de Entendimento (MoU) com a Aerolíneas Argentinas com o objetivo de fortalecer a colaboração e explorar oportunidades entre as duas organizações, especificamente nas áreas comerciais, operacionais e tecnológicas.

As companhias aéreas associadas ao Grupo Abra e à Aerolíneas Argentinas mantêm sua total independência, autonomia, marcas, talentos e cultura. Da mesma forma, o acordo assinado não contempla nenhuma mudança nas estruturas acionárias do grupo das empresas mencionadas.

Se necessário, as companhias aéreas solicitarão e obterão qualquer autorização governamental para a implementação dessa aliança.

"A parceria com a ABRA e a possibilidade de trabalhar em um planejamento e estratégia conjuntos, que nos permitam criar melhores redes, mais conectividade e, em última análise, um produto melhor, é fundamental para a Aerolíneas Argentinas, bem como para a Gol e a Avianca. Tenho certeza de que esse acordo impulsionará ainda mais o crescimento do mercado aéreo em toda a região", disse Fabián Lombardo, diretor comercial da Aerolíneas Argentinas.

"Como parte do crescimento do Grupo Abra na região, estamos anunciando um acordo de colaboração com a Aerolíneas Argentinas, a principal companhia aérea da Argentina, o que nos permitirá fortalecer ainda mais nossa presença no Cone Sul e buscar novas oportunidades em diferentes áreas, para contribuir com o propósito do Abra: fazer com que mais pessoas na América Latina voem com melhores tarifas, mais destinos, frequências e conexões convenientes", disse Constantino de Oliveira Junior, CEO do Grupo Abra.

Sobre o Grupo Abra: O Grupo Abra é um dos maiores e mais competitivos grupos de transporte aéreo da América Latina. Reúne as icônicas marcas Avianca e GOL (NYSE: GOL, B3: GOLL4) sob uma única liderança, ancorando uma rede latino-americana de companhias aéreas com um dos menores custos unitários em seus respectivos mercados, os programas de fidelidade líderes na região (LifeMiles e Smiles) e outros negócios sinérgicos. O Grupo Abra consolida uma equipe de 28 mil profissionais de aviação altamente qualificados e uma frota de 300 aeronaves, que atendem a 25 países e 150 destinos. Para obter mais informações, acesse www.abragroup.net.